







04.01.2022 - Auslandshandelskammern

Junior Manager / Manager – Markets (m/w/d)





Bewerben Sie sich unter: hr@malaysia.ahk.de

Die Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer (MGCC® oder AHK Malaysia) ist Teil des weltweiten Netzwerks der deutschen Auslandshandelskammern (AHK-Netzwerk) mit 140 Büros in 92 Ländern. Die AHK Malaysia ist die offizielle Vertretung der deutschen Industrie und des Handels in Malaysia und eine mitgliederbasierte Serviceorganisation, die malaysische und deutsche Unternehmen berät, um die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zu fördern. Sie arbeiten im Herzen der deutsch-malaysischen Geschäftswelt, kooperieren eng mit renommierten deutschen Unternehmen, arbeiten mit anderen AHKs in der Region bzw. weltweit zusammen und gestalten die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen Malaysia und Deutschland mit.

Wir suchen eine(n) motivierte(n) Manager(in) - Markets, der/die gut in unser Team passt, hervorragende Marktstudien verfasst, sich in der Marktforschung auskennt und unsere Abteilung Corporate Services bei einer Reihe von Dienstleistungen und Projekten unterstützt.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Durchführung von Marktforschungen in einer Reihe von Branchen;
- Regelmäßige Bereitstellung von Marktinformationen (Newsletter, Artikel, Social Media);
- Verfassen von Berichten und Marktanalysen zu einer Reihe von Branchen in englischer und deutscher Sprache sowohl für private Kunden als auch für öffentliche Projekte;
- Recherchen zu Markttrends, Investitionsförderungen, lokalen Vorschriften, Verfahren, Marktteilnehmern, Wettbewerb, Technologien usw.;
- Pflege von guten Beziehungen zu relevanten Verbänden, Regierungsstellen und Behörden;
- Umgang mit Kunden in Englisch und Deutsch;
- Durchführung und Analyse von Wirtschaftsumfragen, z.B. Analyse der Ergebnisse des AHK World Business
 Outlook for Malaysia, eigene Umfragen der AHK Malaysia zu wirtschaftlichen Faktoren und zum
 Geschäftsumfeld sowie Ausarbeitung von Präsentationen und Berichten über die Ergebnisse;
- Unterstützung der Abteilung Corporate Services bei der Akquisition, Vorbereitung und Durchführung von internationalen Geschäftsdelegationen, B2B-Meetings und einer breiten Palette von Marktdienstleistungen wie Geschäftspartnersuchen, Zollrecherchen, Adresslistenerstellung, Standortanalysen etc.
- Potenzial für weiteres Wachstum durch eigenständiges Management von Branchenclustern.









Was sollten Sie mitbringen?

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss in Betriebs- oder Volkswirtschaft oder einem vergleichbaren Fach;
- Sie haben nachweislich Erfahrung in der Erstellung von Marktstudien, der Durchführung von Marktforschung und im Projektmanagement – entweder durch Ihr Studium oder durch erste Arbeitserfahrung;
- Sie verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten bei Datenanalyse und -auswertung;
- Sie verfügen über ausgeprägte Kompetenzen im Umgang mit MS Office und CRM-Systemen wie Microsoft Dynamics;
- Sie verfügen über ausgezeichnete Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch (in Wort und Schrift, Deutsch: Muttersprache-Niveau, Englisch: mindestens C1);
- Kenntnisse der Landessprache sind von Vorteil;
- Sie achten sehr auf Details, sind gut organisiert, kommunikativ und proaktiv;
- Sie sind in der Lage, selbstständig, aber auch abteilungsübergreifend in verschiedenen Teams unter Zeitdruck mit motivierten, leistungsstarken Fachleuten zusammenzuarbeiten.

Was bieten wir Ihnen?

Junge Fachkräfte, die mit uns wachsen möchten, sind nachdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Wir bieten Karrieremöglichkeiten für leistungsstarke Kandidaten, persönliche Entwicklung und eine steile Lernkurve.

Es handelt sich um eine lokale Anstellung in Malaysia mit einem Vertrag zu lokalen Standards und Bedingungen.

Bitte senden Sie uns Ihr Anschreiben, Ihren Lebenslauf, Ihre Gehaltsvorstellungen und Ihre Kündigungsfrist per E-Mail an hr@malaysia.ahk.de.

Nur Bewerber, die in die engere Wahl kommen, werden benachrichtigt.