

16.04.2026 - ihk-schwaben

Berater (w|m|d) für Weiterbildung

 Vollzeit/Teilzeit: Fulltime

 Befristet: Nein

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Augsburg

Bewerben Sie sich unter:

<https://ihk-schwaben.dvinci-hr.com/de/p/akademie/jobs/60295/intro>

Die IHK Akademie Schwaben ist unter den bundesdeutschen Industrie- und Handelskammern einer der größten Anbieter von beruflicher Weiterbildung mit Schwerpunkt Erwachsenenbildung. In den Bereichen Technik und Wirtschaft wird ein umfangreiches Weiterbildungsprogramm angeboten. Ziel ist es, den Unternehmen und deren Mitarbeitern praxisorientierte, ortsnahe und flächendeckende Weiterbildungsmöglichkeiten zu bieten. Sie begeistern Menschen für Weiterbildung, beraten mit Herz und Verstand und begleiten Interessenten auf ihrem Weg zur passenden Qualifikation. Dabei sind Sie nicht nur beratend tätig, sondern gestalten auch neue Prozesse, Tools und Ideen rund um unsere Beratungs- und Vertriebsaktivitäten aktiv mit. So tragen Sie dazu bei, dass Weiterbildung bei den Menschen ankommt – persönlich, individuell und mit Wirkung.

Für den Aufbau unseres neuen Beratungsteams suchen wir Sie als Berater/in (w|m|d) Weiterbildung am Campus Augsburg.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Sie gestalten aktiv den Aufbau von Strukturen zur Kundenberatung, -gewinnung und -bindung im Weiterbildungsmarkt.
- Sie sind erste Ansprechperson für Interessent/innen, die über Website, Telefon oder E-Mail Kontakt aufnehmen, und begleiten sie von der Anfrage bis zur Anmeldung.
- Sie beraten kompetent, empathisch und lösungsorientiert zu passenden Weiterbildungsangeboten – telefonisch, digital und persönlich am Campus Augsburg.
- Sie arbeiten eng mit dem Marketingteam an gemeinsamen Vertriebsaktionen, Marketingautomatisierungen und an der Weiterentwicklung unseres neuen CRM-Systems.
- Sie sind Schnittstelle zum Produktmanagement und geben wertvolle Impulse aus der Beratungspraxis für die Weiterentwicklung unseres Portfolios.
- Sie repräsentieren die IHK Akademie Schwaben souverän und sympathisch auf Infoabenden, Messen und Netzwerkveranstaltungen.

Was sollten Sie mitbringen?

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder abgeschlossenes Studium, z.B. im Bereich Wirtschaft, Psychologie, Pädagogik oder vergleichbar
- **Kundengewinnung und Beratung:** Sie bringen praktische und konzeptionelle Erfahrung in der Vermarktung von Bildungsprodukten mit (z.B. Seminare, Weiterbildungen, Fortbildungen, Studiengänge) und motivieren Interessent/innen, den nächsten Schritt zu gehen, ohne aufdringlich zu wirken.
- **Freude am Kontakt mit Menschen:** Sie gehen offen auf Interessent/innen zu, hören zu und beraten auf Augenhöhe.
- **Kommunikationsstärke:** Sie können Inhalte verständlich und herzlich vermitteln, ob im persönlichen Gespräch, telefonisch oder schriftlich.
- **Strukturierte Arbeitsweise:** Sie behalten auch bei vielen Anfragen den Überblick und dokumentieren Ihre Gespräche gewissenhaft im CRM-System.
- **Offenheit für Neues:** Sie haben Lust, neue Prozesse, Tools und Ideen auszuprobieren und aktiv mitzugestalten.

Wenn Sie sich von dieser Herausforderung angesprochen fühlen, freuen wir uns sehr über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins. Bitte nutzen Sie ausschließlich unser Online-Bewerbungsportal.