



15.01.2026 - ihk-ulm

Online Content Manager (m/w/d)

 Vollzeit/Teilzeit: Fulltime

 Wochenstunden: 40 Stunden

 Befristet: Nein

 Bewerbungsfrist: 2026-02-15 00:00:00:000

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Ulm

Bewerben Sie sich unter:

<https://bewerbermanagement.net/jobposting/4bb4feba638f26ce2057270db9d4dc9684ebbf0e0?ref=homepage>

Die IHK Ulm vertritt die Interessen von rund 40.000 Unternehmen in der Region. Damit unsere Themen, Positionen und Services auch digital klar, verständlich und zeitgemäß ankommen, suchen wir Verstärkung für unser Team Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Sie arbeiten in einem kleinen, kollegialen Team mit kurzen Entscheidungswegen, großem Gestaltungsspielraum und in enger, direkter Abstimmung mit der Geschäftsführung.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Sie kümmern sich mit Blick fürs Detail und Freude an Qualität um unsere digitalen Kanäle: von der Pflege und Weiterentwicklung der IHK-Webseite bis zu unseren Social-Media-Auftritten – strukturiert, zielgruppengerecht und immer auf dem neuesten Stand
- Sie bringen Inhalte auf den Punkt: Sie erstellen Texte und Formate für Website, Online-Magazin und Social Media, bereiten diese crossmedial auf und pflegen sie sicher in unser Content-Management-System ein
- Sie gestalten unsere Kommunikation aktiv mit: Bei Kampagnen mit wirtschaftlichem und/oder politischem Bezug bringen Sie Ihre Ideen ein und begleiten Projekte von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Als Key-User unseres Redaktionssystems sind Sie Ansprechperson für Kolleginnen und Kollegen, schulen, unterstützen und beraten zu Inhalten, Sichtbarkeit und einer guten CMS-Nutzung
- Sie behalten den Überblick: Sie analysieren die Reichweite unserer Online-Angebote und sorgen gemeinsam mit dem Team dafür, dass rechtliche Vorgaben wie Datenschutz und Barrierefreiheit zuverlässig eingehalten werden

Was sollten Sie mitbringen?

- Mehrjährige Erfahrung in der redaktionellen Arbeit, insbesondere im Bereich Online-Text, Storytelling und zielgruppengerechte Kommunikation
- Idealerweise bringen Sie Kenntnisse in der Multimedia-Content-Produktion sowie im Social-Media-Umfeld mit
- Sie arbeiten strukturiert, agil und behalten auch bei mehreren Projekten den Überblick
- Konzeptionelles Denken und ein gutes Gespür für Inhalte und Nutzerbedürfnisse zeichnen Sie aus
- Sie haben eine ausgeprägte Technikaffinität und Interesse an digitalen Systemen
- Die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern und Schnittstellen macht Ihnen Freude, insbesondere bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Redaktionssystems
- Sie verfügen über solide Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen, vorzugsweise CoreMedia

Was bieten wir Ihnen?

- Persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit Ihre Ideen einzubringen
- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe in einem engagierten Team
- Einen Arbeitsplatz mitten in der Ulmer Innenstadt
- Flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit zu mobilem Arbeiten, Freizeitausgleich für Überstunden und Sonderurlaub für besondere Ereignisse
- Kostenfreie Getränke sowie täglich frisches Obst
- Flexible Benefits für individuelle Lebenssituationen (ÖPNV-Zuschuss, bAV, Jobrad etc.)
- Vergünstigtes Mittagessen in unserem IHK-Bistro
- Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements und zahlreiche Mitarbeitererevents

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung über unsere [IHK-Karriereseite](#).

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte Meike Eickhoff unter 0731 / 173-168 oder eickhoff@ulm.ihk.de.

Lernen Sie uns kennen: [Karriere bei der IHK Ulm - IHK Ulm](#)