

31.03.2026 - ihk-dortmund

Mitarbeiter (m/w/d) Social Media & Content Management

 Vollzeit/Teilzeit: Fulltime

 Wochenstunden: 40,5 Stunden

 Befristet: Ja

 Bewerbungsfrist: 2026-04-26 00:00:00:000

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Dortmund

Bewerben Sie sich unter:

<https://www.ihk.de/dortmund/servicenavigation/ausschreibungen/karriere>

Die Industrie- und Handelskammer zu Dortmund vertritt die Interessen von 60.000 Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel und Dienstleistungen in den Städten Dortmund, Hamm und dem Kreis Unna.

Wir suchen eine/n Mitarbeiter (m/w/d) Social Media & Content Management in der Stabstelle Kommunikation Vollzeit (40,5 Std./Woche) Befristet auf 2 Jahre (Option auf Verlängerung) Start: nächstmöglich

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Betreuung unserer Social-Media-Präsenzen; Planung und operative Umsetzung des Social-Media-Contents inkl. Erfolgskontrolle und Identifikation von Optimierungspotenzialen
- Konzipieren, Umsetzen und Monitoring von Marketing-Kampagnen sowie Planen, Organisieren und Betreuen unterschiedlicher interner und externer Marketing-, Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Presse-, Medienarbeit und Veranstaltungskommunikation sowie Planung und Durchführung von internen und externen Events
- Mitarbeit bei der redaktionellen Pflege des Internetauftritts
- Mitarbeit bei administrativen Aufgaben in der Stabsstelle

Was sollten Sie mitbringen?

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien
- Erste praktische Erfahrungen im Social Media Management und/oder eine entsprechende Weiterbildung (z. B. Social-Media-Manager(IHK))
- Know-how in der Planung und Umsetzung von Kampagnen sowie im Umgang mit KPIs
- Sicherer Umgang mit gängigen Content-Tools (z. B. Canva, iMovie o. ä)
- Sehr gute Deutschkenntnisse (mind. C1) sowie ausgeprägte Kommunikationsstärke
- Strukturierte, selbständige und teamorientierte Arbeitsweise
- Freundliches, sicheres Auftreten und ein gutes Gespür für Zielgruppen
- Interesse an regionalen Wirtschaftsthemen
- Führerschein Klasse B

Was bieten wir Ihnen?

- Eine abwechslungsreiche Position mit Gestaltungsspielraum
- Strukturierte Einarbeitung durch ein Onboarding-Programm
- Flexibles Arbeiten(Gleitzeit)und mobiles Arbeiten (bis zu 2 Tage/Woche nach der Probezeit)
- Familienfreundliche Rahmenbedingungen (z. B. Sonderurlaub für Kinderkrankentagen oder Pflege Angehöriger)
- Gute Verkehrsanbindung & Zuschuss zum Deutschlandticket Job
- Betriebliche Krankenversicherung und Gesundheitsangebote

Bewerben Sie sich bis zum 26.04.2026 über unser Karriereportal mit folgenden Unterlagen:

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Zeugnisse (Urkunde)/Arbeitszeugnisse
- Gehaltsvorstellungen
- Frühestmöglicher Eintrittstermin

Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person des Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.