


27.04.2026 - ihk-frankfurt-am-main

Referent (m/w/d) International

 Vollzeit/Teilzeit: Fulltime or Parttime

 Wochenstunden: 40 Stunden

 Befristet: Nein

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Frankfurt am Main

Bewerben Sie sich unter:

<https://karriere.frankfurt-main.ihk.de/de/p/alt/jobs/40286/referent-2026>

Die IHK Frankfurt am Main ist ein Selbstverwaltungsorgan der regionalen Wirtschaft der Stadt Frankfurt am Main, des Hochtaunus- und des Main-Taunus-Kreises. Sie vertritt die Interessen der gewerblichen Unternehmen, berät die öffentlichen Verwaltungen, die Kommunen und die Landesregierung und ist Meinungsführer in allen wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Fragen ihres Bezirks. Ihre Zuständigkeit reicht von der kaufmännischen und gewerblichen Berufsausbildung und Weiterbildung bis zur individuellen Firmenbetreuung. Für ihre Mitgliedsunternehmen hält die IHK ein vielseitiges Dienstleistungsangebot bereit. Mit 220 hauptamtlichen Mitarbeitern gehört die IHK Frankfurt am Main zu den großen Industrie- und Handelskammern in Deutschland.

Für unser Geschäftsfeld International (Außenwirtschaftszentrum) suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Referent (m/w/d)

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Außenwirtschaftszentrum:

- Eigenständige Koordination der technischen Weiterentwicklung des Außenwirtschaftsportals gemeinsam mit den Außenwirtschaftszentren in NRW und Bayern mit Blick auf die Anforderungen von KI
- Eigenständiges Verfassen und Redigieren von umfangreichen außenwirtschaftlichen Inhalten für das Außenwirtschaftsportale Hessen
- Konzeption, Koordination und Vermarktung der hessenweiten Termine
- Projektverantwortung für Ausbau und Pflege des LinkedIn Auftritts IHK Hessen International
- Koordination von hessenweiten Newsletterangeboten und Leitung einer Arbeitsgruppe
- Inhaltliche Planung und Organisation von Veranstaltungen
- Planung und Umsetzung von Marketing- und Social Media Maßnahmen

Geschäftsfeld International:

- Inhaltliche Planung und Organisation von Veranstaltungen
- Planung und Umsetzung von Marketing- und Social Media Maßnahmen
- Marketing und Content Beauftragte (IHK24) für das Geschäftsfeld

Was sollten Sie mitbringen?

- Hochschulabschluss mit Studienschwerpunkt Kommunikation/Marketing
- Gute Kenntnisse im Bereich Online-Redaktion und Content Management-Systemen
- Gute Kenntnisse im Social Media Marketing
- Erfahrung im Event- und Projektmanagement
- Gute Kenntnisse in der grafischen Gestaltung von Online- und Printprodukten
- Interesse an außenwirtschaftlichen Themen
- Eigenverantwortliches Arbeiten und hohe Flexibilität
- Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen und Entscheidungsfreude
- sicheres, freundliches Auftreten gegenüber Mitgliedsunternehmen und Projektpartnern
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und -bereitschaft
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was bieten wir Ihnen?

- Einen Arbeitsplatz im Herzen von Frankfurt.
- Das Deutschlandticket, das derzeit komplett von der IHK übernommen wird, die Möglichkeit des Fahrradleasings sowie eine Vielzahl von Fitnessangeboten über Wellpass.
- Neben einem leistungsgerechten Gehalt eine Vielzahl zusätzlicher Leistungen wie z. B. eine Gruppenunfallversicherung, vermögenswirksame Leistungen, Freistellungen für Ehrenamt, Sonderurlaube bei besonderen Ereignissen oder Zuschüsse zur Kinderbetreuung.
- Flexible Arbeitszeitmodelle und eine – in Abstimmung mit dem Geschäftsfeld – großzügige Gleitzeitregelung sowie die Möglichkeit, mobil zu arbeiten.
- Eine Kantine, die montags bis donnerstags leckere Gerichte serviert – für Mitarbeitende bezuschusst.

Es handelt sich um eine unbefristete Stelle in Vollzeit, die auch in Teilzeit zu besetzen ist.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt online.