


03.06.2026 - ihk-koeln

Social Media Manager (m/w/d)

 Vollzeit/Teilzeit: Fulltime

 Wochenstunden: 40 Stunden

 Befristet: Nein

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Köln

Bewerben Sie sich unter:

<https://ihk-koeln.jobs.personio.de/job/2645930>

Als größte IHK in Nordrhein-Westfalen vertreten wir die Interessen unserer Mitgliedsunternehmen meinungsstark gegenüber Kommunen, Land und Bund, wir organisieren die duale Berufsausbildung und bieten unseren Mitgliedsunternehmen qualifizierte Beratung und Services.

Für unser Kommunikationsteam suchen wir ab sofort ein engagiertes Teammitglied als Social Media Manager (m/w/d), das unsere Social-Media-Kommunikation operativ verantwortet, kreativ bespielt und weiterentwickelt. Unbefristet in Vollzeit (40 Stunden/Woche).

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

In dieser Funktion bereiten Sie wirtschaftlich und politisch relevante Themen zielgruppen- und kanalgerecht auf, entwickeln passende Content-Formate und treiben die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Social-Media-Auftritts voran. Dabei informieren Sie unsere Mitgliedsunternehmen und weitere Stakeholder über aktuelle Entwicklungen und stärken mit Ihrer Kommunikation die Position der IHK Köln als Stimme der regionalen Wirtschaft.

- **Übersetzung** wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Themen für Social Media
- **Vermittlung** unserer Beratungs-, Service- und Informationsangebote mit klarem Mehrwert
- **Redaktionsplanung, Erstellung von Content** (Text, Bild, Video) und dessen **kanalgerechte Ausspielung**
- **Aufbau** unserer **TikTok-Präsenz** zu ausbildungsbezogenen Themen
- **Weiterentwicklung** unserer Social-Media-Kommunikation in allen Kanälen
- **Community Management**
- **Beratung und Schulung** interner Stakeholder zu Social-Media-Themen
- **Entwicklung und Analyse** relevanter KPIs, **Ableitung** von **Optimierungsmaßnahmen** und **Reporting**

Was sollten Sie mitbringen?

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich Ökonomie, Politologie, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- **> 3 Jahre Berufserfahrung** im Social-Media-Management
- **Idealerweise Erfahrung** im Umfeld von Politik, Verbänden, Kammern oder wirtschaftsnahen Organisationen von Vorteil
- **Sicheres Gespür** für die verständliche und zielgruppengerechte Aufbereitung komplexer wirtschaftlicher und politischer Inhalte
- **Nachgewiesene Erfahrung** in der Betreuung und Entwicklung von Social-Media-Kanälen, einschließlich Reichweitensteigerung, Targeting sowie Paid-Social-Maßnahmen
- **Bereitschaft** zu Einsätzen bei Veranstaltungen auch außerhalb der regulären Arbeitszeiten
- **Routiniert im Umgang** mit Social Media Formaten und Plattform-Mechaniken
- **Strategischer Blick** auf Themen sowie die Fähigkeit, Inhalte **operativ stark** umzusetzen
- **Kreativität in gutes Gespür** für relevante Inhalte, Trends und Zielgruppen
- **Souveräne Kommunikation, strukturierte Arbeitsweise** und **Teamspirit** in der Zusammenarbeit

Was bieten wir Ihnen?

- **Fachliche Vielfalt:** Ein spannender Aufgabenbereich mit Raum für eigenverantwortliches Arbeiten.
- **Motiviertes Team:** Teilhabe an einer der wichtigsten Institutionen der Region.
- **Karriere:** Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre persönliche Entwicklung
- **Zukunftssicherung:** Betriebliche Altersvorsorge und Gesundheitsmanagement
- **Weitere Informationen** zu unseren Zusatzleistungen finden Sie auf unserer [Website](#).

Klingt spannend?

Dann werden Sie Teil unseres Teams und bringen Sie unsere Themen dorthin, wo sie in den Social-Media-Feeds unserer Zielgruppen wirken, um die Position der IHK Köln digital zu stärken. Wir freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen über unsere [Karriereseite](#). **IHK Köln – Starke Wirtschaft. Starke Region!**

Interessiert, aber noch Fragen? Melden Sie sich gerne jederzeit bei uns - wir freuen uns auf den Austausch!
Felicia Graber | Personalmanagement und Ausbildung | 0221 1640 2050 | felicia.graber@koeln.ihk.de

Hinweis: Bitte bewerben Sie sich **ausschließlich über unsere Karriereseite**. Bewerbungen per E-Mail können nicht berücksichtigt werden.