



27.07.2026 – ihk-koeln

Manager/Referent Social Media Wirtschaft & Politik (m/w/d)

 Vollzeit/Teilzeit: Fulltime

 Wochenstunden: 40 Stunden

 Befristet: Nein

 Gewünschter Eintrittstermin: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt  Einsatzorte: Köln

Bewerben Sie sich unter:

<https://ihk-koeln.jobs.personio.de/job/2730104>

Als größte IHK in Nordrhein-Westfalen vertreten wir die Interessen unserer Mitgliedsunternehmen meinungsstark gegenüber Kommunen, Land und Bund, wir organisieren die duale Berufsausbildung und bieten unseren Mitgliedsunternehmen qualifizierte Beratung und Services.

Für unser Kommunikationsteam suchen wir ab sofort einen Manager/Referenten Social Media (m/w/d) mit mehrjähriger Erfahrung in der wirtschaftlichen und wirtschaftspolitischen Kommunikation – unbefristet in Vollzeit (40 Stunden/Woche).

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Sie verantworten die konzeptionelle und operative Umsetzung unserer Social-Media-Kommunikation mit Schwerpunkt auf der zielgruppengerechten Aufbereitung wirtschaftspolitischer Themen und Positionen der IHK Köln. Darüber hinaus greifen Sie aktuelle Entwicklungen, Serviceangebote, Projekte und Veranstaltungen auf und übersetzen diese in relevante Inhalte.

Sie entwickeln kanalgerechte Content-Formate und stärken die Sichtbarkeit der IHK Köln als kompetente, einflussreiche Interessenvertretung und Stimme der regionalen Wirtschaft gegenüber Politik, Verwaltung und Öffentlichkeit.

- **Übersetzung** wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Themen für Social Media
- **Redaktion** einschließlich Aufsatz und Pflege des Redaktionsplans
- **Erstellung von Content** (Text, Bild, Video) und dessen **kanalgerechte Ausspielung**
- **Aufbau** unserer **TikTok-Präsenz** zu ausbildungsbezogenen Themen
- **Weiterentwicklung** unserer Social-Media-Kommunikation in allen Kanälen
- **Community Management**
- **Beratung und Schulung** interner Stakeholder zu Social-Media-Themen
- **Entwicklung, Analyse und Reporting** von KPIs, **Ableitung** von **Optimierungsmaßnahmen**



Was sollten Sie mitbringen?

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich Politologie, Ökonomie, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- **> 3 Jahre Berufserfahrung** im Social-Media-Management im **politischen oder wirtschaftspolitischen Umfeld**
- **Sicheres Gespür** für die verständliche und zielgruppengerechte Aufbereitung komplexer wirtschaftlicher und politischer Inhalte
- **Nachgewiesene Erfahrung** in der Betreuung und Entwicklung von Social-Media-Kanälen, einschließlich **Reichweitensteigerung, Targeting sowie Paid-Social-Maßnahmen**
- **Bereitschaft** zu Einsätzen bei Veranstaltungen auch außerhalb der regulären Arbeitszeiten
- **Routiniert im Umgang** mit Social Media Formaten und Plattform-Mechaniken
- **Strategischer Blick** auf Themen sowie die Fähigkeit, Inhalte **operativ stark** umzusetzen
- **Kreativität und ein gutes Gespür** für relevante Inhalte, Trends und Zielgruppen
- **Souveräne Kommunikation, strukturierte Arbeitsweise** und **Teamspirit** in der Zusammenarbeit

Was bieten wir Ihnen?

- **Fachliche Vielfalt:** Ein spannender Aufgabenbereich mit Raum für eigenverantwortliches Arbeiten
- **Motiviertes Team:** Teilhabe an einer der wichtigsten Institutionen der Region
- **Karriere:** Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre persönliche Entwicklung
- **Zukunftssicherung:** Betriebliche Altersvorsorge und Gesundheitsmanagement
- **Weitere Informationen** zu unseren Zusatzleistungen finden Sie auf unserer [Website](#)

Klingt spannend?

Dann werden Sie Teil unseres Teams und bringen Sie unsere Themen dorthin, wo sie in den Social-Media-Feeds unserer Zielgruppen wirken, um die Position der IHK Köln digital zu stärken. Wir freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen über unsere [Karriereseite](#).

IHK Köln – Starke Wirtschaft. Starke Region!

Interessiert, aber noch Fragen?

Melden Sie sich gerne jederzeit bei uns – wir freuen uns auf den Austausch!

Luisa Breidbach | Personalmanagement und Ausbildung | 0221 1640 2045 | luisa.breidbach@koeln.ihk.de