14.09.2026 - Auslandshandelskammern

AHK Marokko - Leitung Abteilung Messe (m/w/d)

- Unbefristet
- Vollzeit
- Einsatzort: Casablanca
- Einstieg: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Bewerben Sie sich jetzt direkt bei den Auslandshandelskammern

Jetzt bewerben

Meriem.Elbouanounou@marokko.ahk.de

Die Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko (AHK Marokko) ist seit 1997 die zentrale Plattform zur Förderung der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Marokko. Als kompetenter Partner der Wirtschaft begleitet sie Unternehmen bei ihrem Markteintritt, ihrer Geschäftsentwicklung und der Umsetzung von Investitions- und Kooperationsvorhaben.

Die AHK Marokko ist Teil des weltweiten Netzwerks deutscher Auslandshandelskammern (AHK) mit 150 Standorten in 93 Ländern. Dieses Netzwerk berät, betreut und vertritt weltweit deutsche Unternehmen, die ihr Auslandsgeschäft auf- oder ausbauen wollen. AHKs sind Institutionen der deutschen Außenwirtschaftsförderung. Die Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK) koordiniert und entwickelt das Netz der Deutschen Auslandshandelskammern stetig weiter. Sie werden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) anteilig gefördert.Unsere Organisation ist die offizielle Vertretung von fünf führenden deutschen Messegesellschaften in Marokko. Wir fördern die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Marokko und Deutschland durch die Vermarktung internationaler Leitmessen, die Unterstützung marokkanischer Unternehmen bei ihrer Messebeteiligung sowie die Organisation von Delegationsreisen und Gemeinschaftsständen. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Standort in Casablanca eine engagierte und unternehmerisch denkende Persönlichkeit als

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Als Leitung der Abteilung Messe verantworten Sie die strategische und operative Entwicklung des deutschen Messegeschäfts in Marokko. Sie repräsentieren die Interessen der von uns vertretenen deutschen Messegesellschaften und tragen aktiv zur erfolgreichen Vermarktung ihrer Messeaktivitäten bei.

Zu Ihren Aufgaben gehören insbesondere:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategien für die vertretenen deutschen Messen
- Beratung und Betreuung marokkanischer Unternehmen hinsichtlich Messebesuchen und Messebeteiligungen in Deutschland
- Akquisition und Betreuung von Ausstellern, Fachbesuchern, Verbänden und institutionellen Partnern
- Planung, Organisation und Durchführung von Informationsveranstaltungen und Messepräsentationen
- Konzeption und Organisation marokkanischer Gemeinschaftsstände und Länderpavillons auf internationalen Messen in Deutschland
- Vorbereitung, Organisation und Begleitung von Delegationsreisen marokkanischer Unternehmen, Verbände und Institutionen nach Deutschland
- Pflege und Ausbau eines belastbaren Netzwerks zu Unternehmen, Wirtschaftsverbänden, öffentlichen Einrichtungen und Messegesellschaften
- Analyse von Marktpotenzialen und Entwicklung neuer Geschäftsmöglichkeiten im Messe- und Veranstaltungsumfeld
- Erstellung von Budgets, Aktionsplänen, Berichten und Präsentationen für die Geschäftsleitung und die vertretenen Messegesellschaften
- Sicherstellung einer professionellen Kundenbetreuung und eines hohen Qualitätsstandards bei sämtlichen Aktivitäten
- Fachliche Führung und Anleitung eines Teams von zwei Mitarbeitenden einschließlich Aufgabenkoordination, Zielverfolgung und Kompetenzentwicklung

Was sollten Sie mitbringen?

Sie verfügen über eine ausgeprägte Vertriebs- und Netzwerkkompetenz, kennen die deutsche Messewirtschaft und bewegen sich sicher in einem internationalen Geschäftsumfeld.

Fachliche Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Wirtschaftswissenschaften, Marketing, International Business, Veranstaltungsmanagement oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Fundierte Kenntnisse der deutschen und internationalen Messelandschaft
- Gute Kenntnisse der wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Deutschland und Marokko von Vorteil
- Sicherer Umgang mit MS Office und digitalen Kommunikations- und Marketinginstrumenten

Berufserfahrung

- Mindestens fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung im Messe-, Veranstaltungs-, Vertriebs-, Marketing- oder Business-Development-Umfeld
- Nachweisbare Erfahrung in der Planung, Vermarktung und Organisation von Messen, Veranstaltungen oder Delegationsreisen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Institutionen oder internationalen Partnern
- Erste Führungs- oder Koordinationserfahrung von Vorteil

Sprachkenntnisse

- Deutsch und Englisch auf verhandlungssicherem Niveau in Wort und Schrift
- gute Französischkenntnisse
- gute Arabischkenntnisse

Persönliche Kompetenzen

Wir suchen eine Persönlichkeit, die mit Eigeninitiative, Überzeugungskraft und interkultureller Kompetenz überzeugt.

Sie bringen mit:

- Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeit
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Organisationstalent und strukturiertes Arbeiten
- Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu steuern
- Unternehmerisches Denken und Ergebnisorientierung
- Hohe Eigenverantwortung und Belastbarkeit
- Interkulturelle Sensibilität und sicheres Auftreten in einem internationalen Umfeld
- Teamgeist sowie die Fähigkeit, Mitarbeitende zu motivieren und weiterzuentwickeln

Was bieten wir Ihnen?

- Eine verantwortungsvolle Leitungsfunktion mit großem Gestaltungsspielraum
- Ein spannendes internationales Arbeitsumfeld an der Schnittstelle zwischen Marokko und Deutschland
- Direkte Zusammenarbeit mit renommierten deutschen Messegesellschaften
- Ein breites Netzwerk aus Unternehmen, Verbänden und Institutionen
- Attraktive Vergütung entsprechend Qualifikation und Erfahrung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inklusiver Ihrer Gehaltsvorstellungen.

Kontaktperson

Mme Meriem Elbouanounou

Head of Administration and Finance

Telefon: +212 669 954731

E-Mail: Meriem.Elbouanounou@marokko.ahk.de

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen und gemeinsam neue Impulse für die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Marokko zu setzen.