



06.10.2026 – IHK Karlsruhe

Teamleitung Kommunikation & Sichtbarkeit (m/w/d)

- Unbefristet
- Wochenstunden: 40
- Einstieg: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Vollzeit
- Einsatzort: Karlsruhe
- Bewerben bis zum: 25.10.2026

Bewerben Sie sich jetzt direkt bei der IHK Karlsruhe

 Jetzt bewerben

<https://jobapplication.hrworks.de/apply?companyId=n44cbe4&id=f29a10>

Die Industrie- und Handelskammer Karlsruhe vertritt die Interessen der gewerblichen Wirtschaft in der TechnologieRegion Karlsruhe und unterstützt ihre Mitgliedsunternehmen durch ein umfassendes Dienstleistungsangebot.

Zur Verstärkung unseres Teams Sichtbarkeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Teamleitung Kommunikation & Sichtbarkeit (m/w/d) – Vollzeit – Karlsruhe – unbefristet – Sie denken Kommunikation & Sichtbarkeit strategisch, haben ein Gespür für relevante Inhalte und möchten die Sichtbarkeit einer Organisation aktiv gestalten? Für unser Team Sichtbarkeit suchen wir eine Führungspersönlichkeit, die Social Media als Schwerpunkt ihrer Tätigkeit strategisch und operativ weiterentwickelt und dabei den Blick fürs große Ganze behält. Als Teamleitung gestalten Sie gemeinsam mit Ihrem fünfköpfigen Team unsere Strategie für die externe Sichtbarkeit und sorgen für ein wirkungsvolles Zusammenspiel von Social Media, digitalen Kanälen und klassischen Kommunikationsformaten.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

Team führen & gemeinsam Wirkung erzielen:

Sie übernehmen die fachliche und disziplinarische Führung unseres fünfköpfigen Teams Sichtbarkeit, setzen klare Prioritäten und entwickeln Strukturen und Arbeitsweisen kontinuierlich weiter. Dabei schaffen Sie Raum für Eigenverantwortung, Ideen und eine gute Zusammenarbeit.

Social Media strategisch verantworten & weiterentwickeln:

Die Gesamtverantwortung für unsere Social-Media-Präsenz bildet einen wichtigen Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit. Sie entwickeln unsere Social-Media-Aktivitäten strategisch und operativ weiter, definieren Ziele, Zielgruppen und Formate, steuern die Redaktionsplanung und entwickeln unsere Kanäle – insbesondere LinkedIn und Instagram – konsequent weiter. Dabei behalten Sie Trends und neue Entwicklungen stets im Blick.

Content & Storytelling entwickeln:

Sie identifizieren relevante Themen aus der IHK-Welt und übersetzen diese in zielgruppengerechten, kreativen Content. Von Reels und Stories über Posts bis hin zu Kampagnen entwickeln Sie Formate, die Aufmerksamkeit schaffen, Mehrwert bieten und die IHK Karlsruhe sichtbar machen. Dabei beweisen Sie ein sicheres Gespür für Tonalität, Botschaft und unterschiedlichen Zielgruppen und kommunizieren auch bei sensiblen Themen souverän und mit dem nötigen Fingerspitzengefühl.

Sichtbarkeit ganzheitlich denken:

Über Social Media hinaus entwickeln Sie eine ganzheitliche Strategie für die externe Sichtbarkeit der IHK Karlsruhe. Gemeinsam mit Ihrem Team sorgen Sie dafür, dass Themen, Botschaften, Kanäle und Formate aufeinander einzahlen und ein konsistentes Gesamtbild entsteht.

Kampagnen & Kommunikationsmaßnahmen gestalten:

Sie konzipieren und steuern gemeinsam mit Ihrem Team kanalübergreifende Kampagnen und Kommunikationsmaßnahmen rund um unsere Themen, Dienstleistungen und Veranstaltungen und stärken damit die Wahrnehmung der IHK bei unseren Mitgliedsunternehmen und weiteren Zielgruppen.

Weitere Kommunikationskanäle wirkungsvoll verzahnen:

Sie behalten auch unsere weiteren digitalen und klassischen Kommunikationsformate im Blick – von Website und Newsletter bis zu Printprodukten – und sorgen für ein abgestimmtes Zusammenspiel mit unseren Social-Media-Aktivitäten.

Was sollten Sie mitbringen?

- Ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Qualifikation.
- mehrjährige Erfahrung im Kommunikations- oder Social-Media-Management – idealerweise in einem dynamischen, vielseitigen Umfeld.
- idealerweise erste Erfahrung in der Führung oder fachlichen Steuerung von Mitarbeitenden, Teams oder Projekten sowie Freude daran, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam Wirkung zu erzielen.
- Erfahrung in der Content-Konzeption, Kampagnenplanung sowie in klassischer und digitaler Kommunikation.
- hervorragendes sprachliches Ausdrucksvermögen und ein ausgeprägtes redaktionelles Gespür, insbesondere für wirtschaftliche, gesellschaftspolitische und sensible Themen.
- strategisches Denken, eine strukturierte, kreative und lösungsorientierte Arbeitsweise sowie die Fähigkeit, Themen zu priorisieren und zielgerichtet umzusetzen.
- ein gutes Gespür für Zielgruppen, relevante Themen und aktuelle Entwicklungen in Social Media und digitaler Kommunikation.
- Bereitschaft, sich fachlich weiterzuentwickeln, neue Impulse zu setzen und die Sichtbarkeit der IHK Karlsruhe gemeinsam mit dem Team weiterzuentwickeln.

Was bieten wir Ihnen?

Flexibilität

mobiles Arbeiten, familienfreundliche und flexible Arbeitszeiten sowie 30* Tage Urlaub

** bezogen auf eine 5-Tage-Woche*

Gratifikationen

Weihnachts- und Urlaubsgeld, 50,-€ steuerfreier Sachbezug monatlich*, betriebliche Altersvorsorge**

* nach der Probezeit

**nach einer 3-jährigen Anwartschaft

Weiterbildung

Berufliche Weiterbildungsmöglichkeiten und persönliche Entwicklung

Veranstaltungen

Come-Together-Veranstaltungen, Mitarbeiterfeste

Teamarbeit

Spaß an der Arbeit im Team

Gesundheit

JobRad, Gesundheitstage, ergonomischer Arbeitsplatz



Barrierefreiheit



Mobiles Arbeiten möglich



Flexible Arbeitszeiten/Gleitzeit



Weiterbildungsmöglichkeiten



Firmenevents und Teamaktivitäten



Betriebliche Altersvorsorge

Genau das, was Sie suchen?

Wir freuen uns auf Ihre Onlinebewerbung „[hier](#)“ (max. 5 min.) oder über unsere Homepage bis zum **25. Oktober 2026**

Haben Sie noch Fragen?

Ihr Team Personalmanagement ist für Sie da.

0721 174 152

personalmanagement@karlsruhe.ihk.de