



12.10.2026 – IHK Dresden

Social Media Redakteur (m/w/d)

- Unbefristet
- Wochenstunden: 40
- Einstieg: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- Vollzeit
- Einsatzort: Dresden
- Bewerben bis zum: 09.11.2026

Bewerben Sie sich jetzt direkt bei der IHK Dresden

 Jetzt bewerben

<https://karriere.dresden.ihk.de/jobposting/dbe48a13b6eb41e3cb335f15f73458dd8287d6390>

Praxisnahe Dienstleistung und unternehmerisches Denken – dafür steht die IHK Dresden. Mit rund 100.000 Mitgliedsunternehmen sind wir der größte Interessenvertreter der ostsächsischen Unternehmerschaft. Unser Anliegen ist es, die wirtschaftliche Entwicklung im Kammerbezirk aktiv mitzugestalten und zu unterstützen. Dafür geben rund 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Dresden sowie an fünf Regionalstandorten täglich ihr Bestes. Als Arbeitgeber bieten wir sowohl Auszubildenden, Praktikanten und Berufseinsteigern als auch erfahrenen Spezialisten ein breites Spektrum an Aufgaben und Entwicklungsmöglichkeiten. Ihre Karriere fördern wir mit gezielter Personalentwicklung und vielfältigen Weiterbildungsangeboten.

Social Media ist für Sie mehr als schöne Bilder und gute Texte? Sie haben ein Gespür für Themen, Trends und Geschichten und möchten damit die Kommunikation der IHK Dresden mitgestalten? Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten und kreativen Social Media-Redakteur (m/w/d), unbefristet und in Vollzeit, um unser Team der Presse und Öffentlichkeitsarbeit in Dresden zu verstärken. Eine Teilzeitbeschäftigung ist abhängig von der Stundenzahl ggf. möglich.

Welche Aufgaben kommen auf Sie zu?

- Erstellung und Redaktion von Social-Media-Beiträgen
- Bild-, Grafik- und Videoerstellung sowie -bearbeitung
- Community-Management
- Social-Media-Monitoring und Social Listening
- Entwicklung neuer Social-Media-Formate und Kampagnen
- Auswertung relevanter Social-Media-Kennzahlen
- Begleitung von **Veranstaltungen und Terminen** für die Social-Media-Berichterstattung
- Planung, Erstellung und Aussteuerung von **Social-Media-Werbung**

Was sollten Sie mitbringen?

- abgeschlossene Berufsausbildung mit Zusatzqualifikation und mehrjähriger Berufserfahrung oder Studium, bevorzugt in den Bereichen Medien, Marketing oder Kommunikation
- Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Management
- sicherer Umgang mit digitalen Tools zur Bild- und Videobearbeitung
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen
- technisches Geschick im Umgang mit Foto-, Video-, Licht- und Tontechnik
- Kenntnisse in Social Advertising sowie in Datenschutz und Urheberrecht
- strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, kommunikatives Geschick und freundliches Auftreten
- Bereitschaft für Außeneinsätze sowie Spät- und Wochenenddienste
- PKW-Führerschein

Was bieten wir Ihnen?

- ein tolles Team und ein Miteinander auf Augenhöhe
- flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub zzgl. Weihnachten und Silvester
- leistungsgerechte Vergütung und betriebliche Altersvorsorge
- individuelle Fort- und Weiterbildungen
- moderner und ergonomischer Arbeitsplatz
- Gesundheits- und Mobilitätsangebote
- Job- bzw. Deutschlandticket und Bike-Leasing

 Mobiles Arbeiten möglich	 Flexible Arbeitszeiten/Gleitzeit
 Weiterbildungsmöglichkeiten	 Jobticket
 Fahrrad-Leasing	 Fahrradstellplätze
 Betriebliches Gesundheitsmanagement	 Kostenlose Getränke
 Kantine	 Firmenevents und Teamaktivitäten
 Kostenlose Parkplätze	 Betriebliche Altersvorsorge

Haben wir Ihr Interesse an der Mitarbeit in der IHK Dresden geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe des frühesten Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung über unser Online-Portal.

Bewerbungsschluss ist der 09. November 2026

Personalleiterin

Jana Flieher

Telefon: 0351 2802-103